

PLÁNOVACÍ CANVASY



BrandBakers
ADVISORY

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

**Strategii v úrovni celé firmy
vytváří management.**

**Práce končí stanovením
celofiremních ročních
cílů a priorit.**

STRATEGY CANVAS

POSLÁNÍ Jak jako firma přispíváme ke zlepšení života?
Proč? Proč to děláme?

Poslání doplňuje do byznysu emoce a smysluplnost. A je také pomůckou pro rozhodování při zvažování nových projektů.

HODNOTY Podle jakých pravidel ve firmě hrajeme?
Jaké projevy chování ve firmě oceňujeme?

Hodnoty vytvářejí rámec pro individuální rozhodování.
Omezují nutnost řízení každého detailu předpisy a procesy.

PŘÍBĚH Co stálo nebo vedlo k založení firmy? Jaké byly důležité milníky a co firma dělá dnes?

Příběh definuje firmu, propisuje se do firemní kultury, stylu vedení, způsobu dosahování cílů, určuje firmu jako strom jeho kořeny.

VIZE

Čeho chceme společně dosáhnout v dlouhodobém horizontu?
Vize zvedá lidi ze židle, spojuje je společným cílem. Má být ambiciózní, konkrétní, měřitelná, proveditelná a časově ohraničená. Vytvořením vize začíná plánovací proces ve firmě.

ZÁVAZEK ZNAČKY V čem je firma jedinečná
jako výrobce nebo dodavatel?

STŘEDNĚDOBÉ CÍLE A PRIORITY

Jakých cílů chceme dosáhnout ve střednědobém horizontu (2-3 roky), abychom se přiblížili naší vizi?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Jaké kroky / aktivity nám pomůžou dosáhnout našich střednědobých cílů?
Stanovme si maximálně 6 priorit.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

EVP V čem jsme výjimeční jako zaměstnavatel?
Čeho si současní zaměstnanci váží?

ROČNÍ CÍLE A PRIORITY

Jakých cílů chceme dosáhnout v následujícím roce, abychom se přiblížili střednědobým cílům?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Jaké kroky / aktivity nám pomůžou dosáhnout stanovených ročních cílů?
Stanovme si maximálně 6 priorit.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

POZNÁMKY

PŘÍKLAD CELOSTNÍ FIREMNÍ STRATEGIE NA JEDNÉ STRÁNCE

THK RHYTHM Dačice: Partner vaší bezpečné jízdy

1. Příběh



Tokio 1972

Toughness
High Quality
Know-How
1. lineární vedení

4. Firemní hodnoty

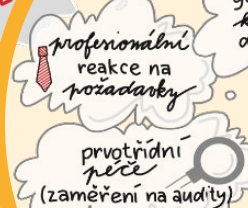


pracujeme společně

2. Poslání

proč existujeme
Naše díly zvyšují
BEZPEČNOST
na silnicích

5. Závazek značky



profesionální reakce na požadavky
prvotřídní péče (zaměření na audit)

6. Employer Value Proposition



co nabízíme zaměstnancům...

3. Vize

kam směřujeme
2025
KAŽDÉ ZNAČCE
robené v EU...
...DÍL z THK do konce 2025

2023 cíle

2020 start

Zisk 6,6%

0,64% Interní zmetkovitost

OTD 95%

Zříditi školicí centrum

Zavést systematický rozvoj dodavatelů

Zisk 12,6%

Počet koncových OEM 32

Uplatňovat Lean Design

35 mil. € Prodeje (tržby)

NCT 22

Změnit skladovací a výrobní procesy SAP

0,6 mil. Kč Cash-flow

Zaměřenost na TOP 5 projektech

angažovanost zaměstnanců

automatizaci produktivity

Aktivně se zajímáme

Nebud' lhostejný

Upravíme infrastrukturu int.

...DÍL z THK do konce 2025

pracujeme efektivně

Zdokonaluj se ve svém oboru

Upřednostňuj důkladnou přípravu

pravděpodobně

hranice bezpečnosti

Naslouchej svým kolegům

sdílej informace a znalosti

garantujeme kvalitu dodávek

co nabízíme zákazníkům...

hranice bezpečnosti

hranice bezpečnosti

hranice bezpečnosti

hranice bezpečnosti

hranice bezpečnosti

hranice bezpečnosti

hranice bezpečnosti

REALIZAČNÍ PLÁNOVÁNÍ

**Na celofiremní cíle a priority
navazují jednotlivé týmy.**

**Tím se tvoří fokus uvnitř firmy
a vytváří prostředí spolupráce
mezi týmy.**

ROLE

Jaká je role našeho týmu v rámci firmy? Jak pomáháme firmě naplňovat vizi a ostatním týmům dosahovat cílů?

Vyjasnění rolí jednotlivých týmů usnadňuje spolupráci mezi týmy napříč firmou. Mohou pak lépe na svou práci navazovat a spolu-pracovat.

TÝMOVÉ ROČNÍ CÍLE

Čeho chceme dosáhnout jako tým v daném roce?
Jakými cíli se náš tým napojí na celofiremní roční cíle?
Jaké výsledky dodáme? Stanovme si 3 až 6 cílů.

	zodpovídá
1	
2	
3	
4	
5	
6	

TÝMOVÉ ROČNÍ PRIORITY

Jaké aktivity nám pomůžou dosáhnout ročních cílů?
Kterými aktivitami navážeme na celofiremní roční priority?
Na co se zaměříme? Stanovme si 3 až 6 priorit.

	ručí
1	
2	
3	
4	
5	
6	

HODNOTY

Co znamenají firemní hodnoty v kontextu našeho týmu? Jak je můžeme nejlíp naplňovat?

Týmová dohoda, jak žít a naplňovat firemní hodnoty, vede k lepší spolupráci uvnitř týmu, lepší spolupráci mezi týmy i k motivaci jednotlivců.

Q1 TÉMA A PRIORITY

Na co se zaměříme v 1. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější (téma), na co se budeme soustředit?
Jaké další 1-3 priority v 1. kvartálu máme?

TÉMA	ručí
1	
2	
3	

Q3 TÉMA A PRIORITY

Na co se zaměříme ve 3. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější (téma), na co se budeme soustředit?
Jaké další 2-3 priority ve 3. kvartálu máme?

TÉMA	ručí
1	
2	
3	

ROZVOJ

Jak se můžeme zlepšit jako tým? Jaké nové dovednosti nebo znalosti potřebujeme a můžeme získat?

Rozvoj týmové spolupráce je klíčovým předpokladem pro naplňování cílů. Základem spolupráce je důvěra, umění konfliktů a vyjasněné odpovědnosti.

Q2 TÉMA A PRIORITY

Na co se zaměříme ve 2. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější (téma), na co se budeme soustředit?
Jaké další 2-3 priority ve 2. kvartálu máme?

TÉMA	ručí
1	
2	
3	

Q4 TÉMA A PRIORITY

Na co se zaměříme ve 4. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější (téma), na co se budeme soustředit?
Jaké další 2-3 priority ve 4. kvartálu máme?

TÉMA	ručí
1	
2	
3	

LIDÉ – JEDNOTLIVCI

Když jsou stanoveny týmové cíle, přichází na řadu jednotlivci.

Jaké dodáš výsledky, na co se zaměříš, jak podpoříš hodnoty a co se naučíš?

ROLE

Jaká je moje role v rámci našeho týmu?
Jak pomáhám týmu dosahovat cílů?

Vyjasnění individuálních rolí členů týmu usnadňuje týmovou spolupráci.
Lidé pak mohou lépe na sebe navazovat a spolu-pracovat.

ROČNÍ CÍLE

Jaké jsou mé cíle v tomto roce? Čeho chci dosáhnout.
Jaké výsledky dodám, aby byl náš tým úspěšný?
Stanovím si 3 až 6 cílů.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____

ROČNÍ PRIORITY

Jaké aktivity mi pomůžou dosáhnout ročních cílů?
Kterými aktivitami navážu na týmové roční priority?
Na co se zaměřím? Stanovím si 3 až 6 priorit.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____

HODNOTY

Jak můžu lépe naplňovat firemní hodnoty
svým přístupem a chováním?

Žité firemní hodnoty začínají u jednotlivců. Každý musí začít sám u sebe.
Upravit své chování tak, aby více zahrnovalo firemní hodnoty.

Q1 PRIORITY

Na co se zaměřím v 1. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější, na co se budu soustředit, v rámci
cílů, hodnot a svého rozvoje? Stanovím si 2 až 3 priority.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Q3 PRIORITY

Na co se zaměřím ve 3. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější, na co se budu soustředit, v rámci
cílů, hodnot a svého rozvoje? Stanovím si 2 až 3 priority.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

ROZVOJ

Jak se můžu zlepšit jako jednatel a člen týmu?
Jaké nové dovednosti nebo znalosti chci získat?

Rozvoj dovedností jednotlivců je klíčovým předpokladem pro rozvoj každého
týmu a celé firmy. Když nerostou jednotlivci, neroste ani firma.

Q2 PRIORITY

Na co se zaměřím ve 2. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější, na co se budu soustředit, v rámci
cílů, hodnot a svého rozvoje? Stanovím si 2 až 3 priority.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Q4 PRIORITY

Na co se zaměřím ve 4. kvartálu?
Co je to úplně nejdůležitější, na co se budu soustředit, v rámci
cílů, hodnot a svého rozvoje? Stanovím si 2 až 3 priority.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

FIREMNÍ KULTURA

**Když víte, kam jako firma jdete,
jak řídíte výsledky, je čas podívat
se na vztahy – kulturu. Protože
v byznysu jde o správný balanc
– výsledků a vztahů.**

CULTURE CANVAS

SPOLUPRÁCE

Jak ve firmě spolupracujeme? Jak podporujeme otevřenou a efektivní spolupráci?

Styl naší práce určuje, jak dobře ve firmě spolupracujeme.

POSLÁNÍ

Jaký účel existence firma naplňuje?

Poslání dodává naší práci a byznysu smysl a je vodítkem při rozhodování.

CÍLE

Jaké jsou naše 3 cíle spojené s utvářením firemní kultury pro příští rok?

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Cíle určují, čeho konkrétně chceme dosáhnout a jak budeme měřit přínos.

ROZHODOVÁNÍ

Jak přenášíme zodpovědnosti a pravomoci na lidi ve firmě?

Způsob rozhodování určuje, jakou míru autonomie ve firmě vytváříme.

HODNOTY

Jaké chování, přístup, ve firmě oceňujeme?
Jak se projevuje v našem chování?

Žité hodnoty zrychlují naši spolupráci a omezují počet "předpisů".

PRIORITY

Jaké 3 kroky nebo aktivity nám nejvíce pomůžou dosáhnout našich cílů?

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____

Priority soustředí naše úsilí a zdroje na nejdůležitější úkoly.

PSYCH. BEZPEČÍ

Jak vytváříme prostředí, ve kterém se lidé nebojí chybovat a mluvit otevřeně?

Bezpečné prostředí podporuje týmovou spolupráci, sdílení a učení se.

ZPĚTNÁ VAZBA

Jak si poskytujeme zpětnou vazbu a pomáháme si v rozvoji?

Zpětná vazba je pro nás nástroj, díky kterému rosteme.

RITUÁLY

Jaké rituály jsou pro naši kulturu specifické?

Rituály nám pomáhají upevňovat naši kulturu.



PETR HOVORKA

petr@brandbakers-advisory.cz

+420 602 271 011